

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE AGLI INDA AWARDS

1. Regolamento

- 1.1. Il presente regolamento disciplina le modalità di partecipazione e di elezione dei vincitori degli INDA Awards, come meglio definiti in seguito (“**Regolamento**”). L’iniziativa non è una manifestazione a premi.
- 1.2. Con l’invio della candidatura per la partecipazione agli INDA Awards il Creator, come meglio definito in seguito, accetta integralmente le condizioni di cui al presente Regolamento.
- 1.3. Qualora i Creator non intendano accettare anche uno soltanto dei termini del Regolamento sono invitati ad astenersi dall’iscrizione agli INDA Awards.

2. Oggetto

Flu S.r.l, con sede legale in Via Nino Bixio 1, 20900 Monza P.IVA 10328000962 (“**Organizzatore**”) organizzerà la Influence Day (“**Evento**”).

- 2.1. L’Evento si pone come un momento di formazione nell’ambito dell’influencer marketing, e darà modo agli operatori del settore (*ivi* inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo: *brand, talent, agenzie, università, istituti di ricerca e analisi dei dati*) di confrontarsi sullo stato attuale e sulla prospettiva futura dell’influencer marketing all’interno del mercato italiano.
- 2.2. In questo contesto si inseriscono gli INDA Awards (“**Awards**”) ossia la premiazione dei talent (“**Creator**”) che si sono particolarmente contraddistinti nella categoria merceologica di riferimento, come meglio delineato in seguito.
- 2.3. L’Evento sarà diviso in due momenti i) la *main conference*, in cui si alterneranno *speech* e tavole rotonde e ii) la cena in cui si svolgeranno gli Awards, a cui parteciperanno – oltre ai Creator vincitori – ulteriori figure, *ivi* comprese a titolo esemplificativo e non esaustivo clienti dell’Organizzatore, partner commerciali, sponsor.
- 2.4. Gli Awards verranno trasmessi in diretta su Instagram, sull’account di Influence Day e saranno accessibili da chiunque.

3. Modalità di partecipazione

- 3.1. L’iscrizione avverrà unicamente dietro candidatura spontanea da parte dei Creator. Fermo quanto sopra, considerato che l’Evento è volto alla premiazione dei Creator che offrono i contenuti migliori sul mercato di riferimento, l’Organizzatore si riserva il diritto di invitare a partecipare Creator che non si siano candidati spontaneamente e che – tuttavia – abbiano acquisito un elevato grado di notorietà nel loro settore di riferimento. L’invito di cui sopra è da intendersi come candidatura dei Creator per il settore di riferimento. Pertanto, anche i Creator candidati dagli Organizzatori potranno essere proclamati vincitori della categoria di riferimento.
- 3.2. Ciascun Creator potrà candidarsi soltanto per **una** delle Categorie, come meglio definite in seguito, inviando un’e-mail all’indirizzo awards@influenceday.it e proponendo fino a tre link relativi a propri **branded content** che il Creator ritiene abbiano le seguenti caratteristiche: i) autenticità, ii) creatività, iii) innovazione (“**Contenuti**”).
- 3.3. Le categorie in cui il talent potrà candidarsi sono: i) travel & lifestyle, ii) fashion, iii) beauty, iv) food & beverage, v) sustainability & people, vi) tech & gaming, vii) innovation, viii) entertainment (“**Categorie**”).
- 3.4. I Creator riconoscono e accettano che verranno considerate unicamente le candidature dei Creator che abbiano le seguenti percentuali di engagement rate (“**ER %**”), diversificate per categoria:
 - a) travel & lifestyle: ER% maggiore di 2;
 - b) fashion: ER% maggiore di 1;
 - c) beauty: ER% maggiore di 2;
 - d) food & beverage: ER% maggiore di 2;
 - e) sustainability & people: ER% maggiore di 2;
 - f) tech & gaming: ER% maggiore di 3;
 - g) innovation: ER% maggiore di 1;
 - h) entertainment: ER% maggiore di 4.

L'ER% è stato calcolato da Flu S.r.l. tramite i dati disponibili sulla propria piattaforma proprietaria denominata "Plus" e, in relazione a tale dato, Flu S.r.l. si rende disponibile sin da ora a fornire informazioni ai Creator interessati.

- 3.5. A seguito della candidatura verrà creata una scheda per ciascun Creator in cui compariranno, oltre ad alcune foto del Creator anche i) i link dei contenuti proposti dal Creator, ii) i link ai profili social del Creator e iii) il social score e l'engagement rate. I suddetti dati saranno presi dalla piattaforma Plus, appartenente a Flu S.r.l ("Scheda").
- 3.6. La candidatura dovrà essere inviata entro e non oltre il 12 ottobre 2022.

4. Discrezionalità dell'Organizzatore

- 4.1. L'Organizzatore ha la facoltà di escludere dai partecipanti ammessi agli Awards quelli che non risultino pertinenti e/o conformi: i) ai requisiti richiesti ai Contenuti di cui al punto 3.1., ii) alla categoria specifica oggetto di candidatura e iii) a quanto disposto dal presente Regolamento.

5. Responsabilità dei Creator

- 5.1. I Creator che partecipano agli Award dichiarano e garantiscono che i Contenuti non violino i diritti di alcun terzo e che, pertanto, potranno essere utilizzati per la partecipazione agli Award. A tale scopo il Creator si assicurerà di ottenere una previa autorizzazione da parte dei brand rappresentati nei Contenuti per partecipare agli Awards con i Contenuti e per la diffusione dei Contenuti agli scopi di cui al presente Regolamento (a titolo esemplificativo per la proiezione degli stessi nel corso della premiazione degli Awards).
- 5.2. Nel caso in cui all'interno dei Contenuti compaiano soggetti terzi, i Creator si assicureranno di avere una previa autorizzazione di questi per la partecipazione agli Awards e la diffusione dei Contenuti agli scopi di cui al presente Regolamento.
- 5.3. In nessun caso l'Organizzatore sarà responsabile per la violazione di qualsivoglia diritto di terzi. In tal senso i Creator si impegnano a **manlevare** e **tenere indenni** l'Organizzatore per qualsivoglia danno, pretesa, onere, costo o spesa, ivi incluse le spese legali, o sanzioni a questi derivanti dalla condivisione dei Contenuti.

6. Diritti di proprietà intellettuale

- 6.1. Ai fini di cui al presente Regolamento, il Creator concederà all'Organizzatore una licenza d'utilizzo sui Contenuti, limitata alla possibilità di utilizzare e riprodurre i Contenuti contestualmente agli Awards.
- 6.2. In ogni caso la licenza **non** si intende estesa al diritto di modificare, adattare, rielaborare, stampare, distribuire, concedere a terzi in licenza o cedere i Contenuti.

7. Giuria e criteri di valutazione

- 7.1. Ai fini della valutazione dei Contenuti, la Giuria valuterà l'Autenticità, la Creatività e l'Innovazione (congiuntamente, "**Criteri**") come di seguito definiti:
 - a) ai fini degli Award, con autenticità deve intendersi: interpretare valori, key messages dei brand e caratteristiche di prodotti/servizi attraverso un punto di vista aderente al vissuto personale dell'influencer o agli human insight che caratterizzano la sua community. ("**Autenticità**");
 - b) ai fini degli Award, con creatività deve intendersi: ideare contenuti che raccontino con uno storytelling inedito e un Tone of Voice originale il concept di campagna. ("**Creatività**");
 - c) ai fini degli Award, con innovazione deve intendersi: sfruttare appieno le potenzialità del canale, declinando i formati esistenti con logiche e meccaniche inedite. ("**Innovazione**").
- 7.2. I componenti della giuria selezionati sono i seguenti: Daniela Cerrato, Alessandra Rigolio, Silvia Fanzecco, Matteo Pogliani, Steven Tranquilli, Mario Peserico, Cristiano Toni, Lucio Lamberti, Piera Toniolo, Fabrizia Ciccone, Olga De Franceschi, Giulia Santoloci, Chanel Maria Griffith, Alexandra Doganis, Chiara De Pol, Alessandra Astolfi, Iliana Morandini, Nicolò Scala, Giorgia Prestigiaco, Matteo Giarrizzo, Francesca Endlicher, Claudio Rascio, Elisabetta Corazza, Tiziana Carbellesi, Valentina Molinari, Sabrina Zara, Chiara Larizza, Martina Isella, Corinna Pogliana, Melissa Lee, Michele Vincitorio, Luca Rimoldi, Antonio Pierpaolo Valzano ("**Giuria**"). I Creator riconoscono e

accettano che la Giuria verrà divisa in sottogruppi che si occuperanno della valutazione e del voto solo di una Categoria. Pertanto, non tutta la Giuria voterà tutti i Creator.

- 7.3. Ciascun componente della Giuria avrà a disposizione una settimana di tempo per valutare le Schede a lui/lei affidate assegnando un punteggio da 0 (zero) a 5 (cinque) in relazione a ciascuno dei Criteri relativi a ciascuno dei Contenuti candidati dal Talent (pertanto, a titolo esemplificativo, ciascun componente della Giuria potrà valutare ciascun Contenuto con un punteggio massimo di 15 punti, assegnando per il Contenuto un punteggio da 0 a 5 per l'Autenticità, un punteggio da 0 a 5 per la Creatività e un punteggio da 0 a 5 per l'Innovazione). La valutazione delle Schede terminerà in ogni caso il 26 ottobre 2022.
- 7.4. La settimana successiva alla scadenza del termine assegnato alla Giuria per la valutazione verrà calcolato il punteggio di tutte le Schede e, i Creator di ogni Categoria che avranno ottenuto il punteggio più alto, verranno contattati per partecipare alla cena e alla premiazione degli Awards. Tutti i dettagli relativi alla premiazione verranno forniti contestualmente alla comunicazione della vittoria.

8. **Proclamazione**

- 8.1. Il giorno degli Awards, i Creator con il punteggio più alto per ogni Categoria verranno proclamati vincitori della loro Categoria (un vincitore per ciascuna Categoria).
- 8.2. In ogni caso non verrà consegnato ai vincitori alcuna ricompensa in denaro e/o in prodotti o servizi suscettibili di una rilevante valutazione economica.
- 8.3. La mancata presenza del vincitore il giorno della proclamazione non comporterà in ogni caso la rinuncia al suddetto premio che resterà assegnato al Creator che avrà ottenuto il voto più alto della Giuria.

9. **Privacy**

- 9.1. I dati personali saranno trattati da Flu S.r.l., in qualità di Titolare del Trattamento, in conformità al Regolamento Europeo 2016/679 ("Regolamento Generale per la Protezione dei Dati"), al D. Lgs. N. 196/03 e s.m.i. ("Codice in materia di dati personali") con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa Privacy unita al presente Regolamento e consultabile qui di seguito.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – “INDA AWARDS”

Questa informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (il “**Regolamento**”) nonché in conformità al D.lgs. n. 196/03 e s.m.i. (il “**Codice in materia di Protezione dei Dati Personali**”), ai Provvedimenti dell’Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali ed alle Linee Guida del Comitato Europeo dei Garanti (di seguito collettivamente la “**Normativa Applicabile**”).

La presente informativa si applica al trattamento dei dati personali conferiti dai candidati e partecipanti (di seguito i “**Creator**”) all’iniziativa denominata “Inda Awards” (di seguito “**Awards**”).

1. Titolare del Trattamento

Ti informiamo che i tuoi dati personali saranno trattati, in qualità di titolare del Trattamento, da Flu S.r.l., con sede legale in Via Nino Bixio, 1 – 20900 Monza (MB), C.F. e P.I. 10328000962 (di seguito, “Flu”, la “Società” o il “Titolare”).

Per qualsiasi informazione relativa alla presente Informativa, puoi contattarci in qualsiasi momento scrivendo al seguente indirizzo e-mail: privacy@flu.agency.

La Società non ha individuato la figura del Responsabile della protezione dei dati (c.d. “RPD” o “DPO”), in quanto non è soggetta all’obbligo di designazione previsto dall’art. 37 del Regolamento.

2. Tipologia di dati trattati

Ai fini di consentirti la partecipazione agli Awards vengono trattati i dati personali che ci fornisci per candidarti agli Awards, come ad esempio dati anagrafici e di contatto (nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono), le immagini presenti nella foto e/ nei contenuti multimediali che ci invii unitamente ad alcune informazioni (social score ed engagement rate) elaborati dalla piattaforma “Plus”, di titolarità della Società, a cui hai collegato al tuo profilo social per consentire di raccogliere ed esaminare i dati e le informazioni riguardanti le campagne effettuate tramite social network, quali Facebook e/o Instagram, al fine di monitorarne l’andamento ed elaborare report ed analisi statistiche.

Finalità: utilizziamo questi dati ai soli fini di consentirti la partecipazione agli Awards, inclusa la fase della valutazione della ammissione della Tua candidatura.

Base giuridica: il trattamento è fondato sull’adempimento della domanda del Creator di prendere parte agli Awards.

3. Facoltatività o obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali indicati nel precedente paragrafo 2 è necessario ai fini della valutazione della candidatura del Creator e della sua eventuale partecipazione agli Awards ed il mancato, inesatto o incompleto conferimento dei dati personali richiesti non consentirà al Creator di prendervi parte ed in ogni caso potrebbe impedirgli di essere contattato in caso di vincita.

4. Come e per quanto tempo conserviamo i Tuoi dati

I dati personali indicati nel precedente paragrafo 2 saranno trattati per il tempo necessario per l’adempimento delle attività previste dal Regolamento di partecipazione agli “Inda Awards”, fatto salvo il trattamento eventualmente necessario per la tutela in sede civilistica degli interessi dell’Interessato e/o del Titolare, così come previsto dalla Normativa Applicabile.

Il trattamento sarà svolto nel rispetto degli obblighi di legge e delle misure di sicurezza adeguate a proteggerne l’integrità e la riservatezza, in modalità prevalentemente automatizzata e con le misure di sicurezza tecniche ed organizzative adeguate a mantenerne l’integrità, la disponibilità e la riservatezza in conformità alla Normativa Applicabile e ad apposite disposizioni e politiche interne di cui ci siamo dotati.

5. Categorie di destinatari dei Tuoi dati personali

I Tuoi dati personali potranno essere diffusi mediante i canali e nei limiti indicati dal Regolamento di partecipazione agli “Inda Awards”. Potranno, inoltre venire a conoscenza dei dati personali dell’Interessato i dipendenti e/o collaboratori del Titolare, società collegate/azionariato, soggetti terzi, come anche i giurati che prenderanno parte alle votazioni per gli Awards e i soggetti che prestano attività strumentali o collegate alla promozione ed organizzazione degli Awards. Inoltre, potranno venire a conoscenza dei dati personali degli Interessati ulteriori soggetti terzi, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, fornitori di servizi informatici e logistici strumentali alle attività del Titolare, banche ed istituti finanziari, autorità ed enti pubblici.

Tali soggetti agiranno di volta in volta in quanto Soggetti autorizzati dal Titolare e debitamente istruiti (come nel caso di dipendenti e collaboratori), quali responsabili del trattamento per conto del Titolare (ad esempio nel caso di soggetti terzi fornitori di servizi) o come autonomi titolari del trattamento con cui la Società condivide i dati. Tali soggetti operano per scopi propri come autonomi titolari del trattamento ciascuno per finalità promozionali proprie.

6. I Tuoi Diritti

Gli artt. 15, 16, 17, 18, 20 e 21 del Regolamento Ti riconoscono i seguenti diritti in relazione ai Tuoi dati personali: hai diritto di chiedere al Titolare del trattamento, Flu S.r.l., l’accesso ai Tuoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, come anche la limitazione del trattamento dei dati che Ti riguardano o il diritto di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati basati sul Tuo consenso o su un contratto. Ha inoltre il diritto di proporre reclamo all’Autorità di Controllo (in Italia questa autorità è il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Al fine dell’esercizio dei diritti previsti dal Regolamento potrai scrivere una e-mail al seguente indirizzo: privacy@flu.agency.

Per quanto attiene al trattamento dei dati personali effettuato attraverso il sito web dedicato all’evento Influence Day www.influenceday.it. Ti invitiamo a prendere visione della Privacy Policy del Sito, che puoi trovare **qui** [https://influenceday.it/privacy_policy.html]

Ultimo aggiornamento luglio, 2022